



# Mitarbeiter:in Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Wir, die gemeinnützige Klimaschutzagentur Region Hannover GmbH, setzen uns aktiv für das Ziel Klimaneutralität bis 2035 ein. Unser knapp 40-köpfiges Team erarbeitet in enger Zusammenarbeit mit Partner:innen aus den Kommunen und der lokalen Wirtschaft seit über 20 Jahren erfolgreich neue Vorhaben im Bereich des Klimaschutzes vor Ort.

Wir digitalisieren unsere Beratungsangebote zur Klimaneutralität von Gebäuden und Unternehmen und begleiten das mit umfangreichen, strategischen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Zur Unterstützung bei dieser vielfältigen und spannenden Aufgabe suchen wir Dich!

## Das erwartet Dich hier

- Du erstellst Texte und Inhalte sowohl für die klassischen als auch für die Online-Medien
- Du arbeitest eng mit unseren Fachabteilungen zusammen und kreierst dabei zielgruppengerechte Anspracheformate
- Als Teil des schlagkräftigen Teams Kommunikation betreust Du die öffentlichkeitswirksamen Aktionen der Agentur
- Du entwickelst Kommunikationsideen und -strategien für die verschiedenen Themenfelder und Projekte der Klimaschutzagentur
- Du koordinierst die Zusammenarbeit mit Agenturen und Freien und hast so die Abläufe gut im Griff

## Das bieten wir

- Eine aktive Rolle beim Erreichen von Klimaneutralität in der Region
- Eine abwechslungsreiche Arbeit mit tollen Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein motiviertes Team, das nach dem Musketierprinzip zusammensteht
- Mobile Office, familienfreundliche Bedingungen, Weiterbildung und -entwicklung
- 30 Urlaubstage, Weihnachts- und Urlaubsgeld, JobRad, Deutschlandticket und mehr
- Eine wöchentliche Arbeitszeit von 30 bis 35 Stunden
- Eine zunächst auf zwei Jahre befristete Stelle – eine Entfristung wird angestrebt

## Das bringst Du mit

- Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Journalismus
- Sicherheit in allen gängigen Textformaten – von der Pressemitteilung über den Flyer bis hin zum Social-Media-Post
- Sehr gute Rechtschreib- und Grammatikkenntnisse
- Breit aufgestellter Erfahrungshorizont in der Kommunikation (klassische Pressearbeit, Online, Social Media, gern auch Projektmanagement)
- Interesse an Klimaschutzthemen
- Hohe soziale und kommunikative Fähigkeiten
- Organisationstalent, Genauigkeit, Belastbarkeit und eine „Hands-On-Mentalität“
- Selbstständige Arbeitsweise und Eigeninitiative
- Den sicheren Umgang mit allen MS-Office-Programmen sowie mit Content-Management-Systemen (z. B. Typo3, WordPress) setzen wir voraus

## Deine Bewerbung

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins **per E-Mail an [bewerbung@klimaschutzagentur.de](mailto:bewerbung@klimaschutzagentur.de)**.



Rückfragen zum Bewerbungsverfahren beantwortet:

Alexandra Romann, Personalreferentin, [a.romann@klimaschutzagentur.de](mailto:a.romann@klimaschutzagentur.de), 0511 22 00 22 41